

La Parroquia San Pedro de Alcántara de Cáceres echa las redes

La Parroquia de San Pedro de Alcántara de Cáceres apuesta por las redes sociales para la evangelización.

La Iglesia católica es una de las instituciones religiosas con más presencia en los medios de comunicación de todo el mundo, por lo que se suma a esta estadística la parroquia cacereña, partiendo de la idea clave de que su misión es predicar la Buena Nueva, el Evangelio, entendido como comunicación de la felicidad al ser Jesús el camino de la verdadera alegría.

El objetivo de esta existencia virtual y real estriba en el acercamiento entre todas las personas de la barriada de “Reyes Huertas” y “El Rodeo”, al mismo tiempo que la apertura a toda persona que quiera aproximarse a la comunidad parroquial, con la pretensión de cultivar la “cultura del encuentro” tal como la acentúa el Papa Francisco, como aportación necesaria para el bien común de las personas en la era digital.

Se pretende informar sobre las actividades parroquiales en un espacio de pluralismo religioso y según la propia inclusión eclesial en el mundo de la comunicación, de acuerdo con su condición de “primer areópago del tiempo moderno”, como calificó san Juan Pablo II a los nuevos medios de comunicación social.

Publicitamos esta presencia en la web: <http://www.parroquiasanpedro.es> y en las redes:

Facebook

Parroquia de San Pedro de Alcántara de Cáceres

Twitter o X

@parroquiaSPAcc

Instagram

p_sanpedrodealcantara

Youtube

@ParroquiaSanPedrodeAlcantara

También se ha abierto un buzón de relaciones con la comunidad parroquial y toda persona que desee contactar con la institución eclesial a través del correo electrónico: contacto@parroquiasanpedro.es